

MÚSICA Y POLÍTICA

La imagen de líder

Seminario de investigación del programa Música y Sociedad

- Seminario organizado desde el Departamento de Sociología II y el IUDESP.
- Número de asistentes máximo 20.
- Inscripción gratuita por orden de solicitud hasta cubrir plazas.
- Inscripción: enviar correo electrónico a Antonio.alaminos@ua.es con nombre, apellidos, titulación y curso.
- Se otorgará certificado de asistencia y participación en el seminario.
- Impartición los martes 13, 20, 27 de febrero y el 6 de marzo de 16:00-17:30. En el aula **A3/INF1**, Aulario III.
- Investigador Antonio Alaminos-Fernández

Objeto y contenido

La música ha permeado, gracias al desarrollo de las tecnologías de la comunicación, múltiples dimensiones de la vida social. La política no ha permanecido al margen y, si bien con una difusión mayor o menor según países, se incorpora con un peso sustantivo ya sea a las campañas electorales o para construir una imagen de líder político o de partido.

Los gustos musicales se convierten en un atributo más para caracterizar la imagen pública de los líderes políticos. En la actualidad muestra una presencia casi anecdótica en la política española, si bien su empleo ha demostrado un gran potencial en otros países. Un ejemplo de esto es la imagen del ex presidente de los Estados Unidos de América Barack Obama. Una parte sustantiva de su imagen de político “cool” procede tanto de su disposición a cantar o bailar cada vez que tenía oportunidad como de las canciones que cantaba. El estudio de sus *playlist* en Spotify son en realidad una receta sobre los ingredientes musicales para tener una imagen pública “cool” en USA.

En este seminario se presentará un estudio de caso (“Obama playlists”) como introducción al objeto de estudio. Posteriormente se analizará la situación en España con listas de canciones asociadas a algunos líderes políticos. Estas listas se emplearán como caso aplicado para determinar la imagen que se asocia a dichos líderes políticos mediante las canciones que afirman ser de su gusto.

Las competencias que se prevé adquirir son: *análisis de listas musicales, introducción a la construcción y análisis de escalas de diferencial semántico, análisis cualitativo de letras, segmentación y electorados.*